

# la investigación creación

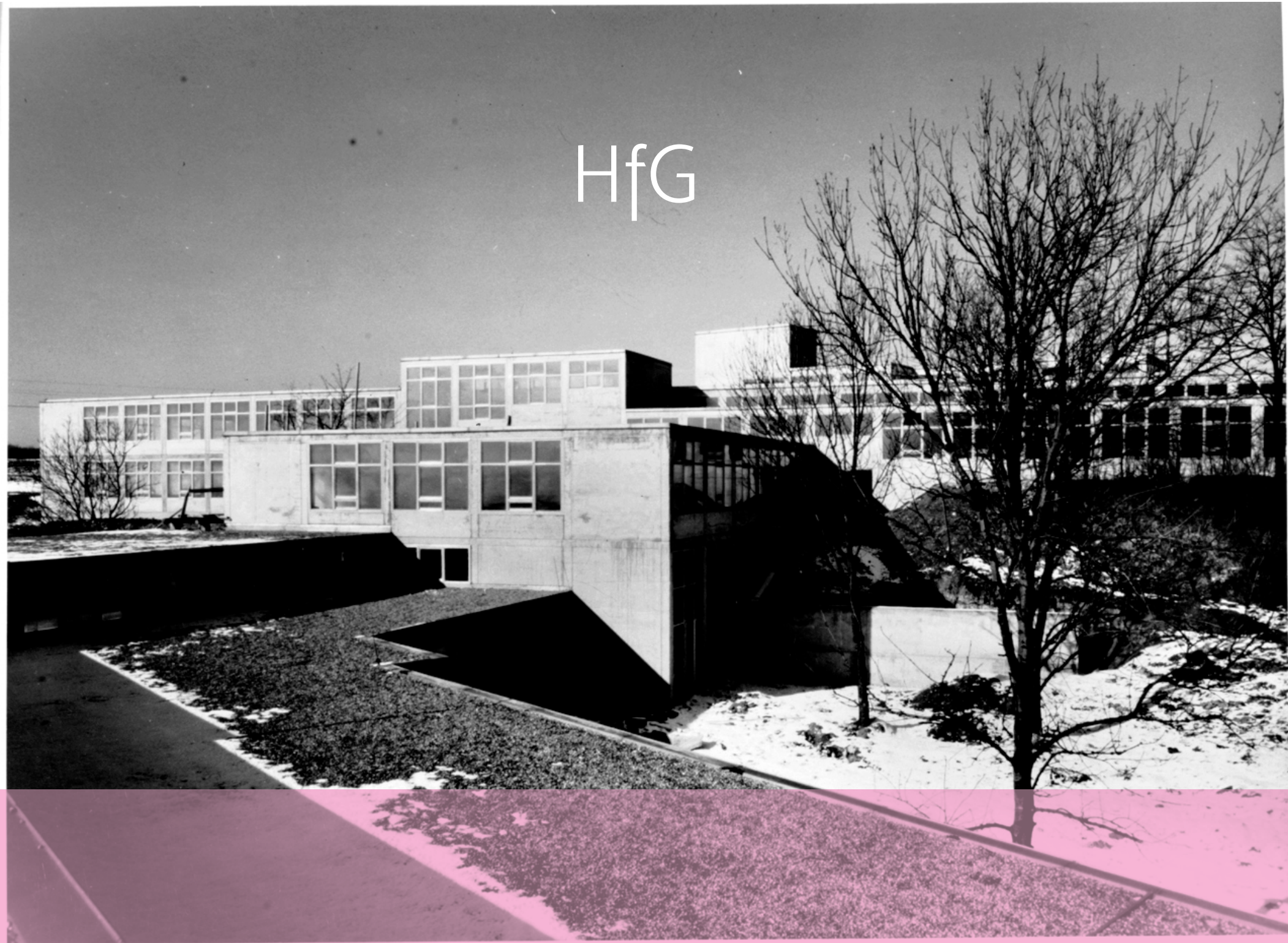
como orientación en la formación  
de diseñadores industriales

D.I. Danilo Calvache Cabrera PhD

Junio 2019



HfG





Procesos de Formación en Diseño  
Colombia

componente proyectual

currículo

competencias  
investigativas



**diseño  
industrial**  
Universidad de **Nariño**

fundamentación  
científica  
tecnológica

paradigma positivista





investigación creación

La investigación creación se define entonces como uno de los procesos de generación de nuevo conocimiento, posible de ejecutar en el entorno investigativo de las disciplinas creativas, que se enmarca en el sistema político, económico y social de la investigación actual en la academia. El nuevo conocimiento de este modelo se inscribe necesariamente en una creación cuyas características plásticas, experienciales y cognitivas se encuentran en un estado inmanente.

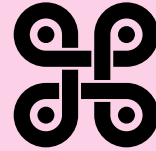
Por lo tanto, la creación no debe estar soportada necesariamente en una publicación, sino que el nuevo conocimiento se encuentra inscrito en la creación misma; y aunque evidenciar el proceso mismo en una memoria ayuda a la diseminación de este, no constituye una exigencia para validar el proceso como “investigación-creación”, de la misma manera que para el resultado de una investigación científica, las estrategias de diseminación no constituyen elementos de validación del conocimiento que en él se inscribe.

(Ballesteros & Beltrán, 2018, p 35-36)





grupo de investigación  
**CORD**  
contexto | objeto | realidad | diseño



semillero de investigación en  
DISEÑO INDUSTRIAL  
**SIDI**  
**CORD**



grupo de investigación  
**CORD**  
contexto | objeto | realidad | diseño



semillero de investigación en  
DISEÑO INDUSTRIAL  
**SIDI  
CORD**

LAB

EXTRA

SEM  
IC

MOVIBILIDAD  
SOSTENIBILIDAD  
CULTURA  
CIUDADANA

FACARTES MOB  
WORLD  
INDUSTRIAL DESIGN  
DAY





  
grupo de investigación  
**CORD**  
contexto | objeto | realidad | diseño

  
**diseño**  
Universidad de Nariño

  
Universidad de **Nariño**